

## Stage à la française!- programme de stages professionnels juillet-septembre 2013 (deuxième édition)

« Il n'y a de richesse que d'hommes... » (Jean Bodin).

Fière de cofinancer le « Programme des Bourses de Relais », la Fondation Orange vous invite à relever un double défi : aider et former de jeunes et ambitieux talents tout en investissant dans les futurs cadres de votre entreprise et de ses filiales dans le monde. Notre projet de **Stage à la française** permettra aux meilleurs diplômés polonais, soigneusement sélectionnés par de prestigieux établissements d'enseignement supérieur en Pologne avec la participation de notre Fondation, à **acquérir une première expérience professionnelle dans une entreprise française**, ce qui portera ses fruits pour les deux parties.

### Pourquoi ?

Business oblige, le principe est « donnant-donnant » : le jeune talent, intéressé par une carrière dans une entreprise française, fait ses premiers pas professionnels dans l'Hexagone, pour cumuler à l'avenir ses performances dans le milieu d'affaires francophone en Pologne et à l'étranger. L'entreprise, qui encourage et assiste ce jeune talent dans ses débuts, gagne pour l'avenir un « ambassadeur de marque », une « carte de visite » pour sa filiale polonaise qui recrutera en toute confiance un candidat armé des meilleurs diplômes et d'une première expérience solidement acquise dans la société mère.

En résumé : en parrainant ces jeunes ambitieux qui ne demandent qu'à prouver leurs talents, l'entreprise réalise un investissement dans ses cadres futurs. C'est un investissement en capital social, approprié aux défis de la modernité et répondant aux besoins des employeurs français, dans le cadre d'une société multiculturelle basée sur le savoir-faire français et la capacité de s'adapter au modèle local des affaires, notamment en Pologne. Car dire que le capital français est présent en Pologne, c'est peu dire... Près d'un millier d'entreprises françaises ont déjà investi plus de 16 milliards d'euros en Pologne, mettant la France sur la troisième marche du podium des investisseurs étrangers.

### Comment ?

La Fondation Orange vous invite à rejoindre le projet (enrichissant aussi bien pour les jeunes talents que pour l'entreprise), qui s'inscrit dans le cadre du « Programme de Bourses de Relais ». Répondant aux besoins des employeurs français, invitant les jeunes talents à rejoindre les entreprises françaises en France, en Pologne et dans le monde entier, le programme de Stage à la française associe l'ambition et les connaissances via le stage et renforce la tradition des relations privilégiées entre la France et la Pologne.

Contactez-nous pour en savoir plus afin de choisir les candidats les mieux adaptés à votre entreprise et vos défis. La Fondation Orange vous guidera dans les démarches nécessaires pour que les stagiaires puissent rejoindre votre équipe durant l'été 2013. Un site web, transparent, simple et clair, sera très bientôt disponible à consulter pour répondre à vos attentes et vos questions

Dès aujourd'hui, vous pouvez nous contacter pour de plus amples informations sur la deuxième édition du programme Stage à la française – été 2013 :

Daria Drabik, Fondation Orange, coordinatrice du programme Stage à la française  
[daria.drabik@orange.com](mailto:daria.drabik@orange.com) Tél : +48 22 844 60 65 ; mobile : +48 508 192 217