



## STOWARZYSZENIE FRANCJA - POLSKA I FRENCH TOUCH WSPÓLNIE CELEBRUJĄ PRZYJAŹŃ POLSKO-FRANCUSKĄ

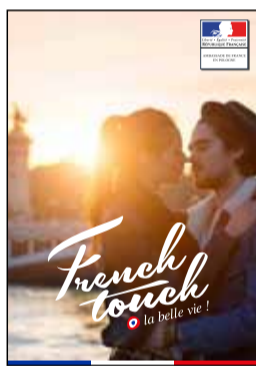
## L'ASSOCIATION FRANCE POLOGNE ET FRENCH TOUCH RÉUNIES AUTOUR DE L'AMITIÉ FRANCO-POLONAISE

### Partnerzy na rzecz Francji

Stowarzyszenie Francja-Polska i French Touch łączy wspólny cel: świętowanie przyjaźni polsko-francuskiej. Stowarzyszenie zdecydowało się poprzez akcję skierowaną do szerokiej rzeszy odbiorców, French Touch natomiast jednoczy wokół siebie wszystkich identyfikujących się z wartościami polsko-francuskimi, aby wspólnie celebrować tę przyjaźń. Naturalnym więc jest, że partnerstwo połączyło French Touch i Stowarzyszenie Francja-Polska.

### Partenaires pour la France

L'Association France Pologne et la French Touch partagent une même volonté de célébration de l'amitié franco-polonaise. L'association souhaitait s'associer à cette manifestation tournée vers le plus grand nombre, tandis que la French Touch désirait que toutes celles et ceux qui ressentent une vraie fibre franco-polonaise puissent participer à la fête. Il était dès lors naturel que la French Touch et l'Association France Pologne soient partenaires.



### Czym jest French Touch?

French Touch to przede wszystkim:

- Ogólnopolskie wydarzenie handlowe kierowane do całego społeczeństwa polskiego z udziałem wielu firm francuskich.
- Wydarzenie medialne budowane za pośrednictwem relacji prasowych, jak również wykorzystujące Internet jako platformę komunikacji. Celem tych działań jest kreowanie wizerunku francuskiego savoir-faire.
- Emisja telewizyjna transmitowana w prime-time na kanale telewizyjnym o zasięgu ogólnopolskim (już w październiku).
- Prestiżowa Gala i koktail VIP, skupiający gości ze wszystkich branż: administracji publicznej, showbiznesu, mody i przede wszystkim francuskich i polskich przedsiębiorców.

**«W kilku słowach, French Touch to święto Francji w Polsce w wersji dostępnej dla wszystkich Polaków. Będziemy je świętować raz w roku, na przelomie września i października...»**

### La French Touch, c'est quoi ?

La French Touch c'est :

- Un événement commercial grand public au niveau national à travers de nombreuses enseignes.
- Un événement médiatique à travers des relations publiques, relations presse ainsi qu'un dispositif numérique très conséquent qui vise à développer l'image des savoir-faire français.
- Une grande émission de télévision diffusée en prime time sur une grande chaîne polonaise dans le courant du mois d'octobre.
- Un cocktail after-party réunissant des VIP de l'administration polonaise, du monde des entreprises françaises et polonaises, du show-business, de la mode...

**“ En quelques mots, la French Touch est la fête de la France en Pologne, version grand public. On la célébrera désormais une fois par an en octobre...”**

... BO RELACJE PRZYJACIELSKIE MIĘDZY NARODAMI POWINNO SIĘ ŚWIĘTOWAĆ!

CAR LES AMITIÉS ENTRE LES PEUPLES SE DOIVENT D'ÊTRE FÊTÉES !

Jeżeli chcielibyście Państwo dołączyć do tego wydarzenia, dysponujemy jeszcze pakietami od 8000 zł. netto. Partnerstwo we French Touch pozwoli na budowanie świadomości Waszej marki na poziomie ogólnopolskim.

Si vous souhaitez vous associer à cette opération, des packs à partir de 8000 PLN hors VAT sont disponibles. Ils permettent de donner à votre entreprise un surcroît de visibilité au niveau national.

ZAINTERESOWANYCH MOŻLIWOŚCIĄ WSPÓŁPRACY, PROSIMY O KONTAKT Z ORGANIZATORAMI FRENCH TOUCH:

POUR TOUT RENSEIGNEMENT, CONTACTEZ LES ÉQUIPES DE LA FRENCH TOUCH :

AGNIESZKA STAŃCZYK  
a.stanczyk@cryptone.pl  
Tel: +48.534.500.502

SYLWIA MAREK  
s.marek@cryptone.pl  
Tel: +48.797.235.482

